

PARA DISTRIBUCION INMEDIATA

24 de octubre de 2020

Contacto: Natalie Hernandez
Oficial Asistente de Información Pública
(805) 654-2635
natalie.hernandez@ventura.org



El Condado de Ventura termina el Censo 2020 entre las clasificaciones más altas al nivel nacional

VENTURA, Calif. – Tras la finalización del Censo 2020 el jueves 15 de octubre, el Condado de Ventura se ha clasificado en el 95 por ciento a nivel nacional en cuanto a la tasa de auto-respuesta de los residentes del área. Constantemente durante todo el período de auto-respuesta, el Condado de Ventura se ha desempeñado por encima del porcentaje de auto-respuesta en todo el estado, que se registra en el 69.6 por ciento y el promedio nacional que es 66.9 por ciento. Además, varias ciudades del condado lograron una tasa de respuesta 5 puntos más alta que la registrada en 2010.

“Este es un logro extraordinario para nuestro Condado y realmente un testimonio del arduo trabajo que se ha realizado para planificar y llegar a la comunidad para el Censo 2020”, dijo Mike Powers, Funcionario Ejecutivo del Condado. “A través de una visión a largo plazo que comenzó en el 2018 y estrechas alianzas con más de 150 organizaciones comunitarias e individuos comprometidos, no solo hemos superado sino excedimos las expectativas”.

Todas las agencias del Condado de Ventura ayudaron a promover el Censo, incluidos los esfuerzos principales de la Oficina Ejecutiva del Condado, la Agencia de Servicios Humanos, la Agencia del Cuidado de Salud, la Agencia de Área para el Envejecimiento y el Programa de Recursos para Trabajadores Agrícolas junto con el Comité de Conteo Completo del Condado de Ventura, comenzaron los preparativos para abordar el Censo 2020 y los desafíos que enfrentó el Condado de Ventura casi dos años antes del conteo. Debido a un alto número de personas consideradas difíciles de contar, el Condado se ubicó en el puesto 59 entre más de 3,200 condados en todo el país por los condados más difíciles de contar. Los dos años de preparación y divulgación en asociación con organizaciones sin fines de lucro, agencias e individuos dedicados, dieron como resultado una tasa de auto-respuesta de más de 4 puntos más alta que la registrada en el 2010. El éxito del Censo local se debió en gran parte a la divulgación constante a través de más de 100 eventos comunitarios antes del inicio de la pandemia del COVID-19, una campaña de marketing de concientización en todo el Condado y una divulgación específica a través de socios comunitarios en eventos de distribución de ayuda durante la respuesta al COVID-19. Durante la respuesta al COVID-19, las agencias del condado continuaron llevando a cabo actividades de divulgación multilingües de formas innovadoras en los rancho y granjas locales y en los sitios de distribución de alimentos, mientras brindaban servicios y entregaban alimentos a los más vulnerables.

“Aprecio el trabajo dedicado del Comité de Conteo Completo del Condado de Ventura para ayudar a lograr este objetivo durante un momento en que las reuniones y otros eventos planificados no podían tener lugar”, agregó Powers. “Los esfuerzos innovadores de nuestro equipo y el compromiso de la comunidad han tenido un impacto”.

El Condado de Ventura fue el mayor financiador de la divulgación con más de \$1.8 millones en la financiación de los esfuerzos del Censo de apoyo financiero y del personal para la divulgación

directa en varios idiomas. Los fondos también se distribuyeron a grupos comunitarios y ciudades de todo el condado para apoyar el esfuerzo. Las agencias del Condado participaron en actividades de divulgación a todos los niveles. Los empleados del condado se asociaron en el esfuerzo con la divulgación directa en las áreas difíciles de contar. Además, el Condado copresidió el Comité Completo del Condado y asumió el liderazgo en la extraordinaria divulgación a las comunidades de habla hispana y de habla indígena; algunas de las áreas estaban en mayor riesgo de tener poca participación en el Censo, pero las relaciones y asociaciones existentes del Condado ayudaron promover conciencia para el esfuerzo donde la confianza y las relaciones ya se habían construido.

El Censo sirve como una herramienta importante que determina cómo se distribuyen a las comunidades locales miles de millones de dólares en fondos federales. Los fondos apoyan programas de educación temprana, servicios de salud como Medi-care y financian proyectos de infraestructura como reparaciones de carreteras. Además, la información recopilada del Censo sirve como una fuente importante de datos para las empresas que les ayuda a determinar dónde invertir sus recursos.

Lugar	Total de la auto-respuesta del 2020 a partir del 10/15	Total de la auto-respuesta del 2010
Ventura County	76.7%	72.5%
Camarillo	83.3%	77.6%
Fillmore	72.6%	70.1%
Moorpark	83.5%	77.8%
Ojai	73.6%	70.8%
Oxnard	69.9%	68.2%
Port Hueneme	68.9%	63.8%
Santa Paula	75.2%	72.5%
Simi Valley	82.2%	76.0%
Thousand Oaks	82.2%	78.1%
Ventura	75.6%	72.9%
Westlake Village	81.9%	74.5%

###